

PRODUS MINIM VIABIL (PMV)

Scop

Harta părților interesate este o metodă de vizualizare a diferitelor grupuri implicate într-un anumit produs sau serviciu, cum ar fi companiile, clienții, partenerii, furnizorii etc. Părțile interesate pot fi vizualizate prin dimensiuni diferite pentru a arăta impactul diferit sau influența și importanța pe care o au. De asemenea, puteți conecta relațiile diferitelor părți interesate, ceea ce ajută la vizualizarea și analizarea modului în care părțile interesate se influențează reciproc.

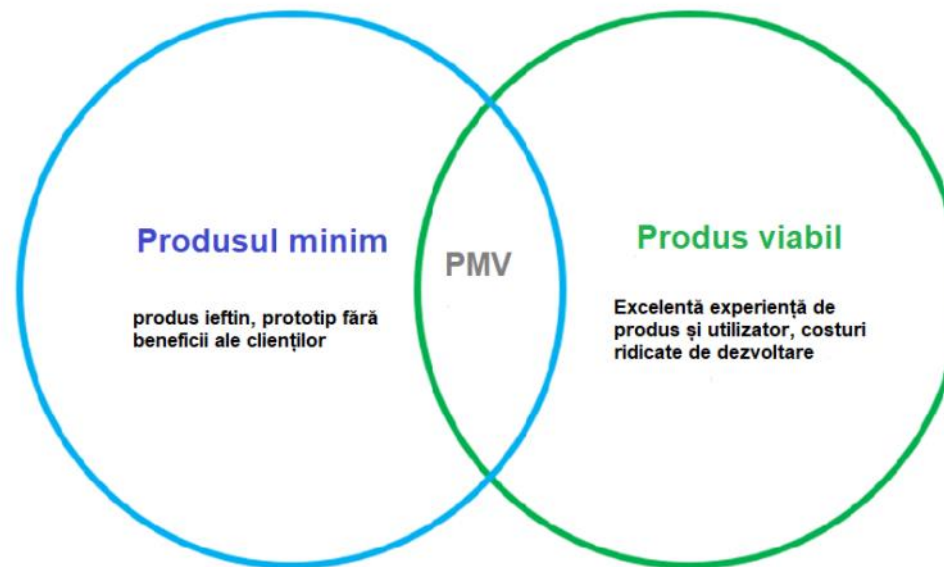


Fig. 1: Produs minim viabil



Pași

1. Identificați caracteristicile principale care sunt obligatorii pentru client.
2. Selectați grupul de clienți (clienți specifici) pentru testele de acceptare.
3. Produceți PMV.
4. Furnizați PMV (cu instrucțiuni) și un fel de sistem de feedback.
5. Colectați și evaluați feedbackul pentru deciziile ulterioare privind dezvoltarea

Implementation

Există multe modalități de a crea prototipul sau proiectul unui PMV. Puteți utiliza stilou și hârtie sau software adecvat pentru a crea o machetă a produsului. Panza dvs. de model de afaceri poate fi, de asemenea, utilă pentru PMV-ul dvs. Ar trebui să lucrați într-o echipă cu 3-7 participanți și, în mod ideal, pe clienții / utilizatorii PMV (dacă nu este posibil: oameni care nu au fost implicați în dezvoltarea). Timpul sugerat este de aproximativ 60 de minute.

Exemplu



Fig. 2: Exemplu de produs minimal viabil

Informații suplimentare, exemple și sfaturi pentru implementarea dvs. pot fi găsite la:

<https://hackernoon.com/the-ultimate-guide-to-minimum-viable-product-59218ce738f8>

<https://medium.com/swlh/how-to-build-an-mvp-in-the-right-way-in-2018-f538df0f2bba>

